元培醫事科技大學　111學年度　入學生開課科目表

碩士日間部　　企業管理系企業管理組碩士班

課程領域：A(共同必修)、B(專業必修)、C(專業選修)、G(學群專業必修)、H(系模組選修)　　製表日期：112/01/06 10:55:45

第一學年(111)								第二學年(112)								第三學年(113)								第四學年(114)								第五學年(115)							
課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期	
		學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數
B	英文寫作(一)	2	2					C	大數據分析	3	3																												
B	管理實務講座(一)	1	1					C	市場調查	3	3																												
C	行銷管理	3	3					C	科技管理	3	3																												
C	作業研究	3	3					C	書報討論	3	3																												
C	服務管理	2	2					C	國際人力資源管理	3	3																												
C	知識管理	3	3					C	國際財務管理	3	3																												
C	財務管理	3	3					C	創業管理	3	3																												
C	產業政策	3	3					C	電子商務經營策略	3	3																												
C	組織行為	3	3					C	領導理論與實務	3	3																												
C	統計方法與資料分析	3	3					C	整合行銷傳播	3	3																												
C	策略管理	3	3					B	碩士論文			6	6																										
C	管理個案研討	3	3					C	全球產業競爭分析			3	3																												
B	研究方法			3	3			C	供應鏈管理			3	3																										
B	英文寫作(二)			2	2			C	財務資訊管理			3	3																										
B	管理實務講座(二)			1	1			C	統計分析應用			3	3																										
C	人力資源管理			3	3			C	溝通與談判			3	3																										
C	生產與作業管理			3	3			C	管理專題			3	3																										
C	全球電子化企業營運管理			3	3			C	廣告與公關管理			3	3																										
C	多變量分析			3	3			C	數位行銷管理			3	3																										
C	投資學			3	3			C	績效評估與管理			3	3																										
C	消費者行為			3	3			C	顧客關係管理			3	3																										
C	國際行銷管理			3	3																																
C	專案管理			3	3																																
C	創新管理			3	3																																
C	質性研究			3	3																																
	合　　計	32	32	36	36	0	0		合　　計	30	30	36	36	0	0		合　　計	0	0	0	0	0			合　　計	0	0	0	0				合　　計	0	0	0	0		

修業規定

【畢業應至少應修34學分】

(一)B專業必修，共15學分。(二)C專業選修，H系所模組選修，C+H共19學分。凡修習同學制同系之專業選修課程，得列入專業選修應修學分數中。(三)碩士生經申請並獲系主任核可，方得跨所選課認列為選修學分，至多承認2門課程。(四)碩士班學生須至「臺灣學術倫理教育資源中心」平台修習本課程，並通過課程總測驗成績達及格標準，即可線上取得修課證明，方得申請學位考試。(五)先修課程:經濟學、會計學、統計學、管理學(四擇二) 先修課程抵免辦法:該課程需為大學部以上學分且成績為70分以上者。<經111.02.08校課程委員會議通過><經111.03.22校課程委員會議通過><經111.12.16校課程委員會議通過>