

外國生四技專班 企業管理系

製表日期：115/08/19 14:29:58

課程 領域	第一學年(115)						第二學年(116)						第三學年(117)						第四學年(118)						課程 領域	科目名稱						第一 學 期 學 分	第二 學 期 學 分		
	科目名稱		第一 學 期	第二 學 期	暑 期		科目名稱		第一 學 期	第二 學 期	暑 期		科目名稱		第一 學 期	第二 學 期	暑 期		科目名稱		第一 學 期	第二 學 期	暑 期			科目名稱		第一 學 期	第二 學 期						
			學 分	堂 數	學 分	堂 數			學 分	堂 數	學 分	堂 數			學 分	堂 數	學 分	堂 數			學 分	堂 數	學 分	堂 數				學 分	堂 數	學 分	堂 數			學 分	堂 數
A	英文(一)		2	2				A	博雅通識		2	2				B	企業資源管理		2	2				C	企業個案討論		2	2							
A	基礎AI導向程式設計		2	2				A	華語文(三)		2	2				B	行銷研究		2	2				C	企業實務訓練實習		9	27							
A	博雅通識		2	2	2	2		B	財務報表分析		2	2				B	行銷與公關		2	2				C	投資學		2	2							
A	華語文(一)		2	2				B	組織行為		2	2				B	作業管理		2	2				C	畢業專題研究(一)		2	4							
A	體育		2	2				B	統計學		2	2				B	財務管理		2	2				C	績效管理		2	2							
B	消費者行為		2	2				C	企業資源規劃		2	2				C	大數據視覺化		2	2				C	簡報製作與表達		2	2							
B	會計學(一)		2	2				C	服務品質管理		2	2				C	全面品質管理		2	2				C	企業實習			9	27						
B	管理學		2	2				C	門市營運管理		2	2				C	管理決策		2	2				C	投資實務			2	2						
C	套裝軟體與應用		2	2				C	品牌管理		2	2				C	顧客關係管理		2	2				C	畢業專題研究(二)			2	4						
C	創意與專利撰寫		2	2				A	華語文閱讀與表達				2	2		B	招募選才實務				2	2		C	勞資關係			2	2						
C	經濟學概論		2	2				B	人力資源管理				2	2		B	研究方法				2	2		C	策略管理分析			2	2						
A	英文(二)				2	2		B	市場調查分析				2	2		B	專案管理				2	2		C	試算表應用			2	2						
A	套裝軟體				2	2		B	行銷企劃				2	2		B	網路行銷				2	2		C	電子商務實作			2	2						
A	華語文(二)				2	2		B	統計套裝軟體應用				2	2		C	大數據分析				2	2													
B	企業概論				2	2		C	金融科技				2	2		C	財務科技及AI應用				2	2													
B	行銷管理				2	2		C	品牌管理實務				2	2		C	健康產品行銷企劃				2	2													
B	會計學(二)				2																														

業 規 定	畢業學分數：128 (必修學分數：68、選修學分數：60) (A)全校共同必修24學分(博雅通識6學分、「英文(一)、英文(二)」,「華語文8學分:華語文(一)、華語文(二)、華語文(三)、華語文閱讀與表達」、「資訊課程4學分:基礎AI導向程式設計、套裝軟體」、「體育2學分」、B專業必修學分數:44、C專業選修學分數:60) 凡修習同學制同系之專業選修課程,得列入專業選修應修學分數中。<經115.07.23校課程委員會議通過>
-------------	--