

表一：「健康餐飲智慧行銷微學程」課程規劃表

課程類別	課程名稱	學分	學時/時數	修課年級	修課學期(上/下)	開課單位	備註
基礎課程	餐飲營養	2	2/2	一	上	餐管系 B	至少修 2 門
	餐飲衛生與安全	2	2/2	一	下	餐管系 B	
	產品行銷	2	2/2	二	下	健康學院必修 G	
	餐飲電子商務	2	2/2	三	上	餐管系 H	
	銀髮族健康餐飲	2	2/2	三	上	餐管系 H	
	健康資訊管理	2	2/2	三	上	福祉產業學院必修 G	至少修 1 門
	健康飲食	2	2/2	三	上	健管系 C	
	健康大數據分析	2	2/2	三	下	資管系 C	
	大數據分析	2	2/2	三	下	企管系 C	
	健康產品行銷企劃	2	2/2	一	上	企管系 C	
	行銷與廣告	2	2/2	三	下	企管系 B	
	網路行銷	2	2/2	三	下	企管系 B	
	食品行銷與企劃	2	2/2	四	上	食科系 C	
	網紅與影音行銷	2	2/2	一	下	觀光系 C	
	健康與休閒餐飲	2	2/2	二	下	觀光系 C	
	網路行銷實務	2	2/2	三	上	觀光系 H	
應用課程	消費者行為學	2	2/2	三	上	餐管系 H	至少修 1 門
	餐飲環保管理	2	2/2	三	上	餐管系 C	
	綠色及有機餐飲	2	2/2	四	下	餐管系 C	
	餐飲微型創業	2	2/2	四	下	餐管系 C	
	創新與發明	2	2/2	一	下	資管系 B	至少修 1 門
	多媒體製作	2	2/2	一	下	資管系 C	

課程類別	課程名稱	學分	學時/時數	修課年級	修課學期(上/下)	開課單位	備註
	健康物聯網實作	2	2/2	三	上	資管系 B	
	APPs 程式設計	2	2/2	三	下	資管系 B	
	AI 人工智慧應用	2	2/2	四	下	資管系 C	
	食品包裝與文創	2	2/2	四	下	食科系 C	
	文創設計與包裝	2	2/2	四	上	茶陶系 C	
	品牌行銷與包裝設計	2	2/2	四	上	茶陶系 C	

微學程負責老師及洽詢方式：餐飲管理系李民賢老師。電話：老師分機 8309