

# 元培科技大學 102學年度 入學生開課科目表

## 碩士日間部 企業管理系碩士班

課程領域：A(共同必修)、B(專業必修)、C(專業選修)、D(一般選修)

製表日期：103/03/31 11:11:08

課程領域	第一學年(102)				課程領域	第二學年(103)				課程領域	第三學年(104)				課程領域	第四學年(105)						
	科目名稱		第一期	第二期		暑期	科目名稱		第一期		第二期	暑期	科目名稱			第一期	第二期	暑期	科目名稱		第一期	第二期
	學分	學分	學分	學分		學分	學分	學分	學分		學分	學分	學分	學分		學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分
A	英文寫作(一)		2	2		B	管理實務講座(二)		1	1												
C	行銷管理		3	3		C	市場調查		3	3												
C	作業研究		3	3		C	企業評價		3	3												
C	服務管理		3	3		C	科技管理		3	3												
C	知識管理		3	3		C	食品安全管制系統		3	3												
C	財務管理		3	3		C	書報討論		3	3												
C	產業政策		3	3		C	國際人力資源管理		3	3												
C	統計方法與資料分析		3	3		C	國際財務管理		3	3												
C	組織行為		3	3		C	期貨與選擇權		3	3												
C	策略管理		3	3		C	資料探勘與知識發現		3	3												
C	管理個案研討		3	3		C	電子商務經營策略		3	3												
C	學習型組織		3	3		C	領導理論與實務		3	3												
C	餐飲製備個案研討		3	3		C	整合行銷傳播		3	3												
C	醫務管理		3	3		C	餐旅服務行銷管理		3	3												
A	英文寫作(二)			2	2	C	餐飲創新管理		3	3												
B	研究方法			3	3	C	職能分析		3	3												
B	管理實務講座(一)			1	1	B	碩士論文			6	6											
C	人力資源管理			3	3	C	企業購併			3	3											
C	生產與作業管理			3	3	C	全球產業競爭分析			3	3											
C	全球電子化企業營運管理			3	3	C	技術預測與評估			3	3											
C	多變量分析			3	3	C	供應鏈管理			3	3											
C	投資專業評估			3	3	C	溝通與談判			2	2											
C	投資學			3	3	C	管理專題			3	3											
C	決策科學			3	3	C	廣告與公關管理			3	3											
C	服務設計			3	3	C	餐旅服務人力資源管理			3	3											
C	消費者行為			3	3	C	績效評估與管理			3	3											
C	國際行銷管理			3	3	C	顧客關係管理			3	3											
C	專案管理			3	3																	
C	創新管理			3	3																	
C	資訊管理			3	3																	
C	質性研究			3	3																	
	合 計				41	41	48	48	0	0		合 計	46	46	35	35	0	0				
	合 計											合 計	0	0	0	0	0	0				

**【畢業至少應修34學分】**

- (一)共同必修：4學分
- (二)專業必修：11學分
- (三)本所專業選修至少：19學分
- (四)本所先修課程：經濟學、會計學、統計學、管理學

先修課程抵免辦法：  
該課程需為大學部以上學分且成績為70分以上者。<經102.3.15校課程委員會議通過><經102.10.4校課程委員會議修訂通過><經103.03.07校課程委員會議修正通過>