元培科技大學　101學年度　入學生開課科目表

碩士日間部　企業管理研究所

課程領域：A(共同科目)、B(專業必修)、C(專業選修)、D(一般選修)　　製表日期：101/08/13 14:08:45

第一學年(101)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
A	英文寫作(一)	2	2				
C	學習型組織	3	3				
C	財務管理	3	3				
C	知識管理	3	3				
C	策略管理	3	3				
C	管理個案研討	3	3				
C	作業研究	3	3				
C	產業政策	3	3				
C	行銷管理	3	3				
C	服務管理	3	3				
C	統計方法與資料分析	3	3				
C	組織行為	3	3				
C	醫務管理	3	3				
A	英文寫作(二)			2	2		
B	管理實務講座(一)			1	1		
B	研究方法			3	3		
C	投資專案評估			3	3		
C	全球電子化企業營運管理			3	3		
C	消費者行為			3	3		
C	國際行銷管理			3	3		
C	創新管理			3	3		
C	資訊管理			3	3		
C	多變量分析			3	3		
C	人力資源管理			3	3		
C	決策科學			3	3		
C	計量經濟學			3	3		
C	投資學			3	3		
C	時間序列			3	3		
C	生產與作業管理			3	3		
C	專案管理			3	3		
	合　計	38	38	48	48	0	0

第二學年(102)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
B	管理實務講座(二)	1	1				
C	書報討論	3	3				
C	領導理論與實務	3	3				
C	資料探勘與知識發現	3	3				
C	電子商務經營策略	3	3				
C	市場調查	3	3				
C	企業評價	3	3				
C	投資管理	3	3				
C	整合行銷傳播	3	3				
C	科技管理	3	3				
C	國際人力資源管理	3	3				
C	高新技術投資	2	2				
C	期貨與選擇權	3	3				
C	國際財務管理	3	3				
C	決策支援系統	3	3				
B	碩士論文			6	6		
C	技術預測與評估			3	3		
C	全球產業競爭分析			3	3		
C	管理專題			3	3		
C	廣告與公關管理			3	3		
C	績效評估與管理			3	3		
C	顧客關係管理			3	3		
C	財務工程			2	2		
C	溝通與談判			2	2		
C	企業購併			3	3		
C	供應鏈管理			3	3		
	合　計	42	42	34	34	0	0

第三學年(103)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
	合　計	0	0	0	0		0

第四學年(104)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
	合　計	0	0	0	0		

第五學年

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數
	合　計	0	0	0	0

修業規定

【畢業至少應修34學分】
(一)共同必修：4學分
(二)專業必修：11學分
(三)本所專業選修至少：19學分
(四)本所先修課程：經濟學、會計學、統計學、管理學
先修課程抵免辦法：
該課程需為大學部以上學分且成績為70分以上者。　<經101.3.9校課程委員會通過>