元培科技大學　101學年度　入學生開課科目表

四技日間部　企業管理系

課程領域：A(共同必修)、B(專業必修)、C(專業選修)、D(一般選修)　　製表日期：103/03/31 11:11:08

第一學年(101)							第二學年(102)							第三學年(103)							第四學年(104)						
課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期	
		學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數
A	大一中文(一)	3	3					A	英文(三)	2	2					B	財務管理	3	3					B	畢業專題研究(一)	3	6		
A	英文(一)	2	2					A	網頁設計	2	2					B	統計應用軟體	3	3					B	策略管理	3	3		
A	計算機概論	2	2					A	體育(三)	0	2					B	網頁設計與網站規劃	2	2					C	全民英檢初級習作	3	3		
A	軍訓(一)	0	2					B	行銷管理	3	3					B	整合行銷傳播	3	3					C	技術預測與評估	3	3		
A	勞作教育(一)	0	1					B	統計學(一)	3	3					C	人身風險管理	3	3					C	供應鏈管理	3	3		
A	體育(一)	0	2					B	管理數學	3	3					C	人際溝通技巧	3	3					C	員工教育訓練	3	3		
B	微積分甲(一)	3	3					C	中級會計(一)	2	2					C	日文(三)	2	2					C	消費者體驗行銷	3	3		
B	會計學(一)	3	3					C	日文(一)	2	2					C	行銷研究	3	3					C	健康產業經營企劃	3	3		
B	經濟學(一)	3	3					C	民法概要	3	3					C	投資管理	3	3					C	商業溝通	3	3		
B	管理學	3	3					C	風險管理與保險(一)	2	2					C	知識管理	3	3					C	專案管理	3	3		
A	大一中文(二)			3	3			C	個體經濟學	3	3					C	英文(五)	2	2					C	產業政策	3	3		
A	英文(二)			2	2			C	國際企業概論	2	2					C	勞資關係	3	3					C	創新管理	3	3		
A	軍訓(二)			0	2			C	組織行為	3	3					C	零售管理	3	3					C	期貨與選擇權	3	3		
A	套裝軟體			2	2			A	英文(四)			2	2			C	管理心理學	3	3					C	電子化企業	3	3		
A	勞作教育(二)			0	1			A	體育(四)			0	2			C	管理會計	3	3					C	零售產業經營管理實務	3	3		
A	體育(二)			0	2			B	人力資源管理學			3	3			C	顧客關係管理	3	3					C	廣告公關企劃	3	3		
B	企業概論			3	3			B	生產與作業管理			3	3			B	商事法			3	3			C	證券與稅務法規	3	3		
B	健康產業概論			2	2			B	統計學(二)			3	3			B	網路行銷			2	2			C	顧客關係管理實務	3	3		
B	微積分甲(二)			3	3			C	中級會計(二)			2	2			C	日文(四)			2	2			B	畢業專題研究(二)			3	6
B	會計學(二)			3	3			C	日文(二)			2	2			C	企業風險管理			3	3			C	企業政策			3	3
B	經濟學(二)			3	3			C	作業研究			3	3			C	全面品質管理			3	3			C	企業評價			3	3
								C	科技管理			3	3			C	投資專案評估與管理			3	3			C	企業實務訓練實習			3	9
								C	風險管理與保險(二)			2	2			C	物流與通路管理			3	3			C	企業實習			3	9
								C	消費者行為			3	3			C	金融商品行銷			3	3			C	企業競爭分析			3	3
								C	總體經濟學			3	3			C	研究方法			3	3			C	多媒體廣告企劃製作			3	3
																C	英文(六)			2	2			C	決策分析			3	3
																C	財務報表分析			3	3			C	物流與倉儲管理實務			3	3
																C	商品銷售技巧			3	3			C	英文(八)-管理英文			2	2
																C	資訊管理			2	2			C	展場行銷與店長人才培訓實務			3	3
																C	廣告學			3	3			C	健康高科技產業個案分析			3	3
																C	銷售及庫存管理訓練			3	3			C	國貿實務			3	3
																C	績效評估與薪酬管理			3	3			C	國際人力資源管理			3	3
																								C	國際行銷管理			3	3
																								C	勞工保險與退休計畫			3	3
																								C	智財權管理			3	3
	合　　計	19	24	21	26	0	0		合　　計	30	32	29	31	0	0		合　　計	45	45	44	44	0			合　　計	54	57	50	65			合　　計	0	0	0	0

修業規定

【畢業至少應修128學分】

(一)全校共同必修、選修共計30學分

(1)通識課程22學分：「大一中文6學分,共1學年」；「資訊科技：6學分(資訊課程共3學期)」；「一般通識：10學分」(※必修：企業倫理2學分；※選修：文化歷史與藝術類、社會與公民素養類、自然環境與科技類，每類至少選修2學分,共計8學分)

(2)英文8學分,共2學年(3)體育0學分,共2學年(4)軍訓0學分,共1學年(5)勞作教育0學分,共1學年

(二)專業必修：69學分　(三)專業選修：29學分

(四)學生須通過1311專案所列畢業門檻，方得畢業。　<經101.3.9校課程委員會通過><經101.10.2校課程委員會修正通過><經103.03.07校課程委員會議修正通過>