元培醫事科技大學 103學年度 入學生開課科目表

四技日間部 企業管理系

課程領域：A(共同必修)、B(專業必修)、C(專業選修)、D(一般選修)

製表日期：106/09/29 08:41:24

第一學年(103)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
A	大一中文(一)	3	3				
A	分類通識	2	2	2	2		
A	全民國防教育軍事訓練-國際情勢	0	2				
A	英文(一)	2	2				
A	計算機概論	2	2				
A	勞作教育(一)	0	1				
A	體育(一)	0	2				
B	會計學(一)	3	3				
B	經濟學(一)	3	3				
B	管理學	3	3				
C	商用微積分(一)	2	2				
A	大一中文(二)			3	3		
A	全民國防教育軍事訓練-國防科技			0	2		
A	英文(二)			2	2		
A	套裝軟體			2	2		
A	勞作教育(二)			0	1		
A	體育(二)			0	2		
B	企業概論			3	3		
B	健康產業管理概論			2	2		
B	會計學(二)			3	3		
B	經濟學(二)			3	3		
C	商用微積分(二)			2	2		
合計		20	25	22	27	0	0

第二學年(104)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
A	分類通識	2	2	2	2		
A	英文(三)	2	2				
A	網頁設計	2	2				
A	體育(三)	0	2				
B	行銷管理	3	3				
B	統計學(一)	3	3				
B	管理數學	3	3				
C	中級會計(一)	2	2				
C	日文(一)	2	2				
C	民法概要	3	3				
C	風險管理與保險(一)	2	2				
C	個體經濟學	3	3				
C	商業溝通	3	3				
C	國際企業概論	2	2				
C	組織行為	3	3				
A	英文(四)			2	2		
A	體育(四)			0	2		
B	人力資源管理學			3	3		
B	生產與作業管理			3	3		
B	統計學(二)			3	3		
C	中級會計(二)			2	2		
C	日文(二)			2	2		
C	作業研究			3	3		
C	科技管理			3	3		
C	風險管理與保險(二)			2	2		
C	消費者行為			3	3		
C	總體經濟學			3	3		
合計		35	37	31	33	0	0

第三學年(105)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
A	分類通識	2	2				
B	財務管理	3	3				
B	專案管理	3	3				
B	統計應用軟體	3	3				
B	網頁設計與網站規劃	2	2				
B	整合行銷傳播	3	3				
C	人身風險管理	3	3				
C	人際溝通技巧	3	3				
C	日文(三)	2	2				
C	行銷研究	3	3				
C	知識管理	3	3				
C	財務報表分析	3	3				
C	商用英文	2	2				
C	商圈研究與發展策略	3	3				
C	勞資關係	3	3				
C	零售管理	3	3				
C	管理心理學	3	3				
C	管理會計	3	3				
C	網路搜尋行銷應用實務	3	3				
C	賣場門市管理	3	3				
C	績效評估	3	3				
C	顧客關係管理	3	3				
B	商事法			3	3		
B	網路行銷			2	2		
C	日文(四)			2	2		
C	企業風險管理			3	3		
C	全面品質管理			3	3		
C	投資專案評估與管理			3	3		
C	投資管理			3	3		
C	物流與通路管理			3	3		
C	金融商品行銷			3	3		
C	研究方法			3	3		
C	商用英文會話			2	2		
C	商品銷售技巧			3	3		
C	業務開拓與管理			3	3		
C	資訊管理			2	2		
C	電子商務管理			3	3		
C	電子商務營運分析			3	3		
C	廣告學			3	3		
合計		62	62	53	53	0	

第四學年(106)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
B	畢業專題研究(一)	3	6				
B	策略管理	3	3				
C	供應鏈管理	3	3				
C	社群與行銷應用實務	3	3				
C	員工教育訓練	3	3				
C	消費者體驗行銷	3	3				
C	健康產業經營企劃	3	3				
C	商品管理與實習	3	6				
C	連鎖企業管理	3	3				
C	創新管理	3	3				
C	零售產業經營管理實務	3	3				
C	電子化企業	3	3				
C	電子商務平台應用實習	3	6				
C	數位內容行銷	3	3				
C	醫美健康行銷企劃	3	3				
C	醫美健康實務講座	3	3				
C	醫美與健康概論	3	3				
C	顧客關係管理實務	3	3				
B	企業實習			3	9		
B	畢業專題研究(二)			3	6		
C	企業政策			3	3		
C	企業實務訓練實習			3	9		
C	多媒體廣告企劃製作			3	3		
C	決策分析			3	3		
C	物流與倉儲管理實務			3	3		
C	展場行銷與店長人才培訓實務			3	3		
C	商用英文書信			2	2		
C	國際人力資源管理			3	3		
C	勞工保險與退休計畫			3	3		
C	電子商務實習			6	12		
C	賣場服務實習			6	12		
C	職場體驗			3	3		
合計		54	63	47	74		

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
合計		0	0	0	0		

修業規定

【畢業至少應修128學分】

(一)A共同必修30學分

(「分類通識10學分,共5學期」。「英文8學分,共4學期」。「大一中文6學分,共2學期」。「資訊課程6學分,共3學期」。「體育0學分,共4學期」。「全民國防教育軍事訓練0學分,共2學期」。「勞作教育0學分,共2學期」。)

※分類通識共同必修說明如下：1.倫理類：企業倫理2學分(為院指定課程：限二年級(含)以上方得修習)2.文化歷史與藝術類、社會與公民素養類、自然環境與科技類：8學分(上述第2.項：每類必修2學分，有一類別可重覆選習但修習科目名稱不得重覆，合計8學分)

(二)B專業必修：69學分 (三)C專業選修：29學分

(四)學生須通過1311專案所列畢業門檻，方得畢業。<經103.03.07校課程委員會議通過><經103.7.1校課程委員會議修訂通過><經105.10.07校課程委員會議修正通過><經106.03.22校課程委員會議修正通過><經106.09.12校課程委員會議修正通過>