元培科技大學九九學年度　入學生開課科目表

碩士日間部--企管所

課程領域：A(共同科目)、B(專業必修)、C(專業選修)、D(一般選修)　　製表日期：099/11/10 15:18:58

第一學年(99)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
A	英文寫作(一)	2	2				
B	管理實務講座(一)	1	1				
C	行銷管理	3	3				
C	作業研究	3	3				
C	服務管理	3	3				
C	知識管理	3	3				
C	財務管理	3	3				
C	國際財務管理	3	3				
C	產業政策	3	3				
C	統計方法與資料分析	3	3				
C	組織行為	3	3				
C	策略管理	3	3				
C	學習型組織	3	3				
C	醫務管理	3	3				
A	英文寫作(二)			2	2		
B	研究方法			3	3		
B	管理實務講座(二)			1	1		
C	人力資源管理			3	3		
C	人工智慧			3	3		
C	生產與作業管理			3	3		
C	全球電子化企業營運管理			3	3		
C	多變量分析			3	3		
C	投資專案評估			3	3		
C	投資學			3	3		
C	決策科學			3	3		
C	計量經濟學			3	3		
C	時間序列			3	3		
C	消費者行為			3	3		
C	國際行銷管理			3	3		
C	專案管理			3	3		
C	創新管理			3	3		
C	資訊技術論文研討			3	3		
C	資訊管理			3	3		
	合　　計	39	39	54	54	0	0

第二學年(100)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
A	英文寫作(三)	2	2				
B	管理實務講座(三)	1	1				
C	市場調查	3	3				
C	企業評價	3	3				
C	投資管理	3	3				
C	決策支援系統	3	3				
C	科技管理	3	3				
C	書報討論	3	3				
C	高新技術投資	3	3				
C	國際人力資源管理	3	3				
C	期貨與選擇權	3	3				
C	資料探勘與知識發現	3	3				
C	資訊技術論文研討	3	3				
C	電子商務經營策略	3	3				
C	領導理論與實務	3	3				
C	整合行銷傳播	3	3				
A	英文寫作(四)			2	2		
B	碩士論文			6	6		
C	企業購併			3	3		
C	全球產業競爭分析			3	3		
C	技術預測與評估			3	3		
C	供應鏈管理			3	3		
C	財務工程			3	3		
C	溝通與談判			3	3		
C	管理個案研討			3	3		
C	管理專題			3	3		
C	廣告與公關管理			3	3		
C	績效評估與管理			3	3		
C	顧客關係管理			3	3		
	合　　計	45	45	41	41	0	0

第三學年(101)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
	合　　計	0	0	0	0	0	0

第四學年(102)

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數	暑期 學分	暑期 堂數
	合　　計	0	0	0	0		

課程領域	科目名稱	第一學期 學分	第一學期 堂數	第二學期 學分	第二學期 堂數
	合　　計	0	0	0	0

備註

畢業學分數：(一)畢業至少應修４４學分。(二)共同必修８學分。(三)專業必修１２學分(四)本所專業選修至少２４學分。
其他：本所先修課程：經濟學、 會計學、 統計學、 管理學、管理數學
先修課程抵免辦法:
1.入學考試該科成績高於(含)平均分數
2.在本校大學部補修以70分爲及格
3.參加本所檢定以70分爲及格
4.大學曾修習至少三學分且成績高於(含)70分<經99.3.19校課程委員會議通過><經99.10.1校課程委員會議修正通過>