元培醫事科技大學　111 學年度　入學生開課科目表

四技進修日間班 企業管理系

製表日期：115/03/09 11:04:06

第一學年(111)								第二學年(112)								第三學年(113)								第四學年(114)							
課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期	
		學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數
A	中文(一)	2	2					A	職能通識	2	2					B	財務管理	3	3					B	畢業專題研究(一)	3	5				
A	英文(一)	2	2					B	人力資源管理學	3	3					B	專案管理	3	3					B	策略管理	3	3				
A	博雅通識	2	2	2	2			B	行銷管理	3	3					B	統計應用軟體	3	3					C	大數據視覺化	2	2				
B	書報討論	3	3					B	組織行為	3	3					B	整合行銷傳播	2	2					C	投資學	2	2				
B	健康產業管理概論	2	2					B	統計學(一)	3	3					C	全面品質管理	3	3					C	服務管理	2	2				
B	管理學	3	3					C	商業套裝軟體	2	2					C	活動企劃	2	2					C	物流與通路管理	2	2				
C	消費者行為	2	2					B	人力資源實務應用			3	3			C	網路行銷	2	2					C	創業管理	2	2				
A	中文(二)			2	2			B	行銷個案研討			3	3			B	作業管理			3	3			C	經濟學(二)	3	3				
A	英文(二)			2	2			B	活動文案			2	2			B	社群網站經營實務			3	3			B	畢業專題研究(二)			3	5		
B	企業概論			3	3			B	營業報表分析			2	2			B	經濟學(一)			2	2			C	決策分析			3	3		
B	產業探索			3	3			C	人際溝通技巧			2	2			C	會計學(二)			3	3			C	門市服務進階訓練			2	2		
B	會計學(一)			3	3			C	門市服務基礎訓練			2	2			C	數位行銷與廣告			3	3			C	產業競爭分析			3	3		
								C	統計學(二)			3	3			C	績效評估			3	3			C	管理個案研討			3	3		
								C	顧客關係管理			3	3			C	薪酬管理			2	2			C	職場禮儀			2	2		
	合　　計	16	16	15	15	0	0		合　　計	16	16	20	20	0	0		合　　計	18	18	19	19	0			合　　計	19	21	16	18		

第一學年								第二學年								第三學年								第四學年							
課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期		課程領域	科目名稱	第一學期		第二學期		暑期	
		學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數			學分	堂數	學分	堂數	學分	堂數
	合　　計								合　　計								合　　計								合　　計						

修業規定

【畢業至少應修128學分】(一)A共同必修14學分。「職能通識2學分，共1學期」。「博雅通識4學分，共2學期」。「英文4學分，共2學期」。「中文4學分，共2學期」。※職能通識:企業倫理2學分(為院指定課程)，限二年級(含)以上方得修習。※博雅通識說明:文化歷史與藝術類、社會與公民素養類、自然環境與科技類、生命健康素養類、元培書苑:任選二類，共計4學分。(二)B專業必修，G學群專業必修，B+G共67學分。(三)C專業選修，H系模組選修，C+H共47學分。凡修習同學制同系之專業選修課程，得列入專業選修應修學分數中。(四)跨系選修至多承認10學分。(五)學生須於畢業前新取得1張證照(專業或外語文證照)，方得領取學位證書。<經111.02.08校課程委員會議通過><經111.03.22校課程委員會議通過><經111.05.27校課程委員會議通過><經111.08.16校課程委員會議通過><經112.03.28校課程委員會議通過>