

企業管理系	核心能力	共通課程	專業職能必修	專業職能選修	就業途徑	職涯出路	證照
培育目標	<p>基本素養</p> <p>服務學習能力 團隊合作能力 表達與溝通能力 國際移動能力 資訊應用能力 發掘及解決問題能力</p>	<p>職能態度</p> <p>博雅通識 中文(一) 中文(二) 職能通識 英文(一) 英文(二) 第二外語</p> <p>共同基礎 職能知識</p> <p>經濟學(一) 經濟學(二) 會計學(一) 會計學(二) 管理學 企業概論 健康產業 管理概論 人際溝通 技巧 統計學(一) 統計學(二) 管理數學 商事法 策略管理 企業實習 畢業專題 製作(一) 畢業專題 製作(二)</p>	<p>行銷管理 人力資源管理 財務管理 整合行銷傳播 網路行銷</p>	<p>門市服務基礎訓練、消費者行為 商品銷售技巧 管理心理學、商業溝通 服務創新、物流與通路管理 銷售與庫存管理訓練 服務品質管理、行銷研究 零售管理、顧客關係管理 門市服務管理、商用英文 消費者體驗行銷 零售業經營管理實務 顧客關係管理實務 物流與倉儲管理實務 展場行銷與店長人才培訓實務</p>	<p>行銷與銷售- 零售與通路管理</p>	<p>通路開發人員 門市 / 店員 / 專櫃人員 店長 / 賣場管理人員 連鎖店管理人員 不動產 / 商場開發人員</p>	<p>國際條碼管理技術士 門市服務 EEC-EEAE企業電子化軟體應用師 - CRM軟體應用(鼎新) CRM 顧客關係管理 商品分析師 物流助理管理師</p>
培育擁有管理、語言、人文及科技素養企業人才並具備	<p>專業能力</p> <p>流通行政能力 服務品管能力 專案管理能力 決策分析能力 健康產業服務能力</p>		<p>人力資源管理 生產與作業管理 行銷管理 財務管理 專案管理</p>	<p>知識管理、組織行為、成本會計 個體經濟學、商業溝通 作業研究、總體經濟學 就業服務實務、勞資關係 智財權管理、國際企業概論 財務報表分析、管理心理學 商用英文、全面品質管理 績效評估與薪酬管理 投資管理、市場調查分析 企業政策、供應鏈管理 員工教育訓練、創新管理 決策分析、國際行銷管理 勞工保險與退休計畫 國際人力資源管理、國貿實務</p>	<p>行銷與銷售- 行銷管理</p>	<p>行銷企劃人員 品牌企劃人員 網路行銷人員</p>	<p>TBSA 行銷企劃檢定 IMA 網路行銷分析師</p>
			<p>健康產業管理概論 行銷管理 人力資源管理 財務管理 策略管理</p>	<p>銀髮休閒遊憩概論、健康新知分析 健康產業經營企劃、管理心理學 健康行銷企劃、健康體適能分析 銀髮健康管理、創新管理 高齡人力資源管理 健康促進、顧客關係管理 健康產業經營企劃 消費者體驗行銷 服務品質管理、廣告學 服務創新、市場調查分析 全面品質管理、員工教育訓練 績效評估與薪酬管理</p>	<p>企業經營管理- 一般管理</p>	<p>基層管理幹部 儲備幹部 人力資源經理人員 供配銷經理人員 宣傳及公關經理人員 銷售及行銷經理人員</p>	<p>TBSA 行銷企劃檢定 EMA 創業管理分析師 企業內部控制 EFOA 企業財務經營分析師 PMA 市場產品行銷策略分析師 CIIP 國際認證-人力資源管理師HRMM</p>
					<p>企業經營管理-健 康管理</p>	<p>健康促進管理師 長期照護個案管理師 銀髮福利機構行政人員 銀髮長期照護機構之行政事務人員 健康產業行銷專員 長期照顧管理專員 照顧經理人或老人服務事業經理人</p>	<p>健康管理師 長期照護管理師</p>