

# 元培醫事科技大學『健康餐飲智慧行銷微學分學程』修業辦法

中華民國 109 年 7 月 29 日 系課程委員會訂定

中華民國 109 年 8 月 18 日 院課程委員會通過

中華民國 109 年 8 月 26 日 校課程委員會通過

第一條 依據「元培醫事科技大學學程設置辦法」規定辦理設置「健康餐飲智慧行銷微學分學程」(以下簡稱本微學分學程)。

## 第二條 設置宗旨

隨著經濟發展與生活型態轉變，日常飲食健康管理儼然成為社會重要議題，且近年來資通訊科技的進步帶動餐飲產業創新服務的轉型，故本微學分學程設立宗旨在培育具備健康餐飲管理與產品電商行銷相關領域之專業人才，整合跨領域科系資源與課程，提升學生多元創意能力及職場競爭力，特定「健康餐飲智慧行銷微學分學程」修業辦法(以下簡稱本辦法)。

## 第三條 修業規定

凡本校學生皆可修習本微學分學程。學生可自行從本微學分學程課程規劃表中修讀所需課程。依學程設置辦法第五條規定，學生凡選修本微學分學程開設課程合計達 10 學分以上，即可獲得由教務處出具之微學分學程證明。

## 第四條 預期成效

- 一、學生修習完本學分學程後，將具備餐飲業經營暨衛生自主管理能力、餐飲資訊應用能力、創新與跨域學習能力。
- 二、學生修習完本學分學程，可培訓學生具備健康餐飲產品之跨平台數位行銷專業能力，提升餐飲專業職能之深度與廣度，成就未來職場競爭力。

第五條 申請時間：依照教務處公告之校務系統選課時程登錄申請。

第六條 本辦法經系、院、校課程委員會會議通過，陳請校長核定後公布實施，修正時亦同。

表一：「健康餐飲智慧行銷微學分學程」課程規劃表

課程類別	課程名稱	學分	學時/時數	修課年級	修課學期(上/下)	開課單位	備註
基礎課程	餐飲營養	2	2/2	一	上	餐管系	至少修 2 門
	產品行銷	2	2/2	二	下	院必修	
	餐飲電子商務	2	2/2	三	上	餐管系	
	銀髮族健康餐飲	2	2/2	三	上	餐管系	
	健康大數據分析	2	2/2	三	下	資管系	至少修 1 門
	健康產品行銷企劃	2	2/2	一	上	企管系	
	行銷與廣告	2	2/2	三	下	企管系	
	網路行銷	2	2/2	三	下	企管系	
	網紅與影音行銷	2	2/2	一	下	觀光系	
	網路行銷實務	2	2/2	三	上	觀光系	

課程類別	課程名稱	學分	學時/時數	修課年級	修課學期(上/下)	開課單位	備註
應用課程	消費者行為學	2	2/2	三	上	餐管系	至少修 1 門
	餐飲環保管理	2	2/2	三	上	餐管系	
	綠色及有機餐飲	2	2/2	四	下	餐管系	
	餐飲微型創業	2	2/2	四	下	餐管系	
	創新與發明	2	2/2	一	下	資管系	至少修 1 門
	多媒體製作	2	2/2	一	下	資管系	
	健康物聯網實作	2	2/2	三	上	資管系	
	APPs 程式設計	2	2/2	三	下	資管系	
	AI 人工智慧應用	2	2/2	四	下	資管系	
	文創設計與包裝	2	2/2	四	上	茶陶系	

學程負責老師及洽詢方式：餐管系李民賢老師。電話：老師分機 8309 系辦分機 2351。